

Pressemitteilung

Frischer Wind am Fichtelberg: Neue Gastgeber für die zwei AHORN Hotels & Resorts in Oberwiesenthal

Mit Antoni Knobloch als neuem Regionaldirektor und Birol Albayrak als Hotel Manager erhält Oberwiesenthal frischen Rückenwind in der Hotelleitung der AHORN Hotels & Resorts. Gemeinsam bringen sie viel Erfahrung aus der Branche mit und möchten die beiden Häuser – das AHORN Hotel Am Fichtelberg und das Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal – gezielt weiterentwickeln. Zeitgleich wurde im Erwachsenenhotel Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal ein neuer Innen-Pool eröffnet und ein neuer eigener Webauftritt geschaffen.



Bildbeschreibung: Von links nach rechts: Regionaldirektor Antoni Knobloch und Hotel Manager Birol Albayrak vor dem AHORN Hotel Am Fichtelberg und dem Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal.

Oberwiesenthal, 08. Juli 2025: Die AHORN Hotels & Resorts begrüßen Antoni Knobloch als neuen Regionaldirektor für das 3-Sterne Superior AHORN Hotel Am Fichtelberg und das 4-Sterne Erwachsenenhotel Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal. Unterstützt wird er von Birol Albayrak, der seit Mai als Hotel Manager für das Erwachsenenhotel tätig ist. Beide bringen langjährige Branchenerfahrung mit und möchten die Häuser in eine erfolgreiche Zukunft führen.

Antoni Knobloch übernimmt die Regionaldirektion für die AHORN Hotels & Resorts in Oberwiesenthal

Seit dem 07. Mai 2025 leitet Antoni Knobloch das AHORN Hotel Am Fichtelberg und das Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal als Regionaldirektor. Der gebürtige Dresdner blickt auf eine langjährige Erfahrung in der Hotelbranche zurück. In den vergangenen 18 Jahren war er in leitenden Positionen in Dresden tätig – darunter rund zehn Jahre als Direktor mehrerer Ibis-Hotels an der Prager Straße sowie zuletzt im 4-Sterne Penck Hotel Dresden.

Als Regionaldirektor verantwortet er nun zwei Häuser mit ganz unterschiedlicher Ausrichtung. Ein 3-Sterne Superior Familienhotel und ein 4-Sterne Erwachsenenhotel. Die Standortentwicklung ist dabei ein zentrales Thema für Knobloch: „Oberwiesenthal ist das ganze Jahr über ein attraktives Reiseziel – dieses Potenzial als Ganzjahresdestination möchten wir noch stärker herausarbeiten“, so Knobloch. Weitere Ziele sind die Erhöhung der Sichtbarkeit, die Schärfung der Markenpositionierung sowie die nachhaltige Qualitätsentwicklung beider Hotels.

Birol Albayrak ist neuer Hotel Manager im Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal

Bereits seit dem 01. Mai 2025 ist Birol Albayrak im Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal als Hotel Manager tätig. Albayrak bringt umfangreiche Erfahrung aus verschiedenen Positionen in der

gehobenen Hotellerie mit – unter anderem als Hotel Manager im Dormero Hotel Meerbusch/Düsseldorf sowie Hotel Operation Manager im Bellevue Rheinhotel Boppard.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung im Erzgebirge. Mein Fokus liegt auf der gezielten Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, der nachhaltigen Steigerung der Gästezufriedenheit sowie der Verbesserung unserer Sichtbarkeit – insbesondere auf Plattformen wie Booking.com“, so Albayrak.

Digitaler und baulicher Ausbau: Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal mit neuen Angeboten

Passend zum Führungswechsel wurde Anfang Juli ein neuer Innen-Pool eröffnet, der das Wellnessangebot des Erwachsenenhotels ergänzt. Der 11 x 6 Meter große Pool ist über eine Sonnenterrasse mit Ausblick auf das Fichtelberg-Panorama verbunden. Weitere Erweiterungen im Aktiv- und Wellnessbereich, darunter eine Ruhe-Oase und ein Freiluft-Sportbereich, werden demnächst folgen.



Bildbeschreibung: Der neue Innen-Pool im Best Western Ahorn Oberwiesenthal mit Blick auf den Fichtelberg. Foto: AHORN Hotels & Resorts

Auch digital geht das Haus neue Wege: Der Webauftritt des 4-Sterne Erwachsenenhotels wurde kürzlich grundlegend überarbeitet. Das Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal präsentiert sich ab sofort mit einer eigenständigen Website unter erwachsenenhotel-erzgebirge.de. Die Trennung vom bisherigen Gesamtauftritt der AHORN Hotels & Resorts markiert einen bewussten Schritt in der differenzierten Vermarktung, um die Besonderheiten des Erwachsenenhotels und den Fokus auf Wellness- und Aktivurlaub klarer hervorzuheben.

„Das Best Western Ahorn Hotel Oberwiesenthal hat eine ganz eigene Zielgruppe mit besonderen Ansprüchen an Ruhe, Komfort und Qualität“, erklärt Julian Mieske, Marketingdirektor der AHORN Hotels & Resorts. „Mit der neuen Website schaffen wir die Grundlage, um das Hotel unabhängig von unseren Familienresorts zu präsentieren. Klar positioniert, emotional ansprechend und besser auffindbar.“

Weitere Infos unter: www.ahorn-hotels.de/presse

Kontakt

Katharina Schütz
AHORN Hotels & Resorts
Marketing & PR Managerin
Tauentzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 076 | E-Mail: k.schuetz@ahorn-hotels.de

Julian Mieske
AHORN Hotels & Resorts
Marketing & E-Commerce Direktor
Tauentzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 073 | E-Mail: j.mieske@ahorn-hotels.de

Über AHORN Hotels & Resorts

Die AHORN Hotels & Resorts zählen zu den 20 größten familiengeführten Hotelgesellschaften Deutschlands und zu den führenden Hotelgruppen im Segment Familien- und Aktivurlaub. Die Ferienhotelgruppe mit Sitz in Berlin betreibt sieben Urlaubshotels in der 3-Sterne Superior sowie 4-Sterne Kategorie mit insgesamt 2.386 Zimmern. In einzigartigen Naturlandschaften im Erzgebirge, im Thüringer Wald, in der Uckermark und im Harz stehen den Gästen vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote zur Verfügung.