

Pressemitteilung

Europäische Talentschmiede: Auszubildende des AHORN Seehotels Templin bei der 2nd NextGen Hospitality Trophy in Italien

Bei der NextGen Hospitality Trophy trafen junge Talente aus mehreren europäischen Ländern in internationalen Teams aufeinander und stellten ihr Können in Küche, Service und Hotel/Rezeption unter Beweis. Das AHORN Seehotel Templin war mit Auszubildenden und Ausbildern vor Ort vertreten und zeigte dabei fachliche Stärke und interkulturelle Kompetenz. Im Mittelpunkt stand nicht das Gegeneinander, sondern das gemeinsame Lernen und Wachsen.



Bildbeschreibung: Die Auszubildenden des AHORN Seehotel Templin präsentieren sich gemeinsam mit ihren Ausbildern bei der NextGen Hospitality Trophy. Foto: DEHOGA Brandenburg

Templin, 26. Februar 2026: Vom 20. bis 22. Januar 2026 fand die zweite Runde der NextGen Hospitality Trophy im italienischen Rovigo statt. Aufbauend auf den Erfahrungen des erfolgreichen Auftaktwettbewerbs im vergangenen Jahr wurde das Format gezielt weiterentwickelt und inhaltlich weiter geschärft. Initiiert und konzipiert vom DEHOGA Brandenburg e. V. im Sinne des europäischen Erasmus+-Gedankens, steht der Wettbewerb für den Austausch von Fähigkeiten, Kulturen und Ideen innerhalb der internationalen Hospitality-Branche.

Bereits die erste NextGen Hospitality Trophy machte deutlich, welches Potenzial in einem transnationalen, kompetenzorientierten Berufswettbewerb für die weitere Internationalisierung der beruflichen Bildung liegt. In diesem Jahr war das AHORN Seehotel Templin mit insgesamt sechs Auszubildenden sowie zwei Ausbildern in Italien vertreten. Die Nachwuchskräfte stammten aus unterschiedlichen Berufsgruppen des Gastgewerbes und brachten ihre jeweiligen Fachkompetenzen in den Wettbewerb ein.

Besonders bereichernd war der intensive Austausch zwischen den teilnehmenden Nationen aus Griechenland, Spanien, Italien, Portugal und Deutschland. Für den Wettbewerb wurden internationale Teams gebildet, die gemeinsam praxisnahe Aufgabenstellungen meisterten und dabei nicht nur ihr fachliches Können, sondern auch ihre interkulturelle Kompetenz unter Beweis stellten.

Der Wettbewerb gliederte sich in die drei Kernbereiche Küche, Restaurant/Service und Hotel/Rezeption. Jede Disziplin stellte spezifische Aufgaben, die nur im Zusammenspiel aller Teammitglieder erfolgreich bewältigt werden konnten. In der Küche standen Kreativität und handwerkliches Können bei der Zubereitung eines Drei-Gang-Menüs im Fokus. Im Service zählten das fachgerechte Eindecken und Dekorieren der Tische sowie Professionalität und Kommunikation, während im Bereich Hotel/Front Office Organisationstalent bei der Planung eines Tagesausflugs und sprachliche Kompetenz gefragt waren.

In diesem anspruchsvollen Umfeld überzeugten die Teilnehmenden mit hoher Einsatzbereitschaft, fachlicher Souveränität und professionellem Auftreten. Die angehenden Köche, Hotel- und Restaurantfachleute sowie Tourismuskaufleute präsentierten ihre Leistungen erfolgreich vor der Jury und bewiesen, dass sie ihr Fachwissen nicht nur sicher beherrschen, sondern auch unter Wettbewerbsbedingungen und in internationalen Teams anwenden können.

Die NextGen Hospitality Trophy versteht sich bewusst als Wettbewerb, bei dem es nur Gewinner gibt: Nicht das Besiegen anderer steht im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Lernen und Erleben. Sieger waren alle Teilnehmenden, die wertvolle internationale Erfahrungen sammeln und ihr berufliches Netzwerk über Ländergrenzen hinweg erweitern konnten.

Aktuell werden im AHORN Seehotel Templin insgesamt 46 Auszubildende in verschiedenen Berufen ausgebildet, darunter Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit, Fachmann/-frau für Restaurants und Veranstaltungsgastronomie, Fachkraft für Gastronomie, Fachkraft Küche, Koch/Köchin sowie Hotelfachmann/-frau. Bewerbungen für das Ausbildungsjahr 2026 werden noch entgegengenommen. Interessierte können sich unter karriere.ahorn-hotels.de/ informieren.

Weitere Infos unter: www.ahorn-hotels.de/presse

Kontakt

Katharina Schütz
AHORN Hotels & Resorts
Marketing & PR Managerin
Tauentzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 076 | E-Mail: k.schuetz@ahorn-hotels.de

Julian Mieske
AHORN Hotels & Resorts
Marketing & E-Commerce Direktor
Tauentzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 073 | E-Mail: j.mieske@ahorn-hotels.de

Über AHORN Hotels & Resorts

Die AHORN Hotels & Resorts zählen zu den 20 größten familiengeführten Hotelgesellschaften Deutschlands und zu den führenden Hotelgruppen im Segment Familien- und Aktivurlaub. Die Ferienhotelgruppe mit Sitz in Berlin betreibt sieben Urlaubshotels in der 3-Sterne Superior sowie 4-Sterne Kategorie mit insgesamt 2.387 Zimmern. In einzigartigen Naturlandschaften im Erzgebirge, im Thüringer Wald, in der Uckermark und im Harz stehen den Gästen vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote zur Verfügung.