

Pressemitteilung

Gleich zwei HolidayCheck Special Awards für die AHORN Hotels & Resorts in Brandenburg und Thüringen

Im Januar 2022 wurde zum zweiten Mal der HolidayCheck Special Award vergeben. Bei der familienfreundlichen Hotelgruppe AHORN Hotels & Resorts konnte gleich zweimal gejubelt werden: Das AHORN Seehotel Templin und AHORN Berghotel Friedrichroda gehören zu den beliebtesten Hotels in Deutschland.



Dragan Zovko (rechts) von HolidayCheck übergibt zwei Auszeichnungen an Julian Mieske (links) der AHORN Hotels & Resorts
Foto: Jil Müller

Berlin, 8. Februar 2022: Auch in diesem Jahr zeichnete das Bewertungsportal HolidayCheck Hotels aus, die in den Augen der HolidayCheck Urlauber trotz der besonderen Umstände einen ausgezeichneten Job gemacht haben. Auf Basis von über 360.000 Urlauber-Meinungen konnten sich insgesamt 619 Hotels aus 27 Ländern über den begehrten Award freuen. Auch in Deutschland gibt es mit 145 Specials Awards wieder eine ganze Menge Gewinner-Hotels.



Erstmalig gehören zwei Aktiv- und Familienhotels der AHORN-Hotelgruppe dazu. So freute man sich sehr über die begehrte Auszeichnung im AHORN Seehotel Templin sowie AHORN Berghotel Friedrichroda. Beide Hotels gehören damit zu den beliebtesten Hotels in Brandenburg und Thüringen.

Der Award wurde am 07. Februar in der Berliner Hotelzentrale durch den Senior Area Sales Manager von HolidayCheck, Dragan Zovko, an die Hotelgruppe übergeben. Dieser spiegelt die Anstrengungen und Anpassungen der Hotels an die besonderen Zeiten wieder, um den Gästen einen sicheren und vor allem angenehmen Urlaub in Deutschland zu ermöglichen. Die hohen Investitionen der AHORN Hotels & Resorts in kontaktlose Fiebermessgeräte, Raumluftfilter, Schnelltests für die Teams sowie viele weitere Hygienemaßnahmen sorgen zusammen mit sachverständiger Ablauforganisation und dem großen Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen hohen Sicherheitsstandard.

„Wir freuen uns sehr, dass gleich zwei Hotels unserer Hotelgruppe zu den Gewinnern des HolidayCheck Special Awards 2022 zählen! Dies bestätigt uns, dass wir unsere Abläufe und Hygienekonzepte sehr gut auf die aktuelle Situation angepasst haben und unsere Gäste dies hoch anerkennen,“ so Julian Mieske, Marketing & E-Commerce Direktor der AHORN Hotels & Resorts.

Mit der hervorragenden Arbeit haben die AHORN Hotels & Resorts nicht nur Ihre Gäste glücklich gemacht, sondern können weiterhin optimistisch in die Zukunft blicken. Der Urlaubstrend in Deutschland reißt nicht ab und steigt weiter. Um der positiven Nachfrageentwicklung gerecht zu werden, wird bei den AHORN Hotels & Resorts weiter eingestellt. Durch die steigende Gästenachfrage, will sich die Hotelgruppe auch zukünftig in allen Bereichen verstärken und stellt neue Teammitglieder ein, um den Service weiter auszubauen.

Weitere Infos unter: www.ahorn-hotels.de/presse

Kontakt

Julian Mieske
AHORN Hotels & Resorts
Marketing & E-Commerce Direktor
Tauentzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 073
E-Mail: j.mieske@ahorn-hotels.de

Über AHORN Hotels & Resorts

Die AHORN Hotels & Resorts zählen zu den 30 größten Hotelgesellschaften Deutschlands und zu den führenden Hotelgruppen im Segment Familienurlaub. Die familiengeführte Ferienhotelgruppe mit Sitz in Berlin betreibt sieben Urlaubshotels in der 3-Sterne Superior sowie 4-Sterne Kategorie mit insgesamt 2.395 Zimmern. In einzigartigen Naturlandschaften im Erzgebirge, im Thüringer Wald, in der Uckermark und im Harz stehen den Gästen vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote zur Verfügung. Auch Geschäftskunden finden ideale Voraussetzungen für ihre Firmenveranstaltungen.