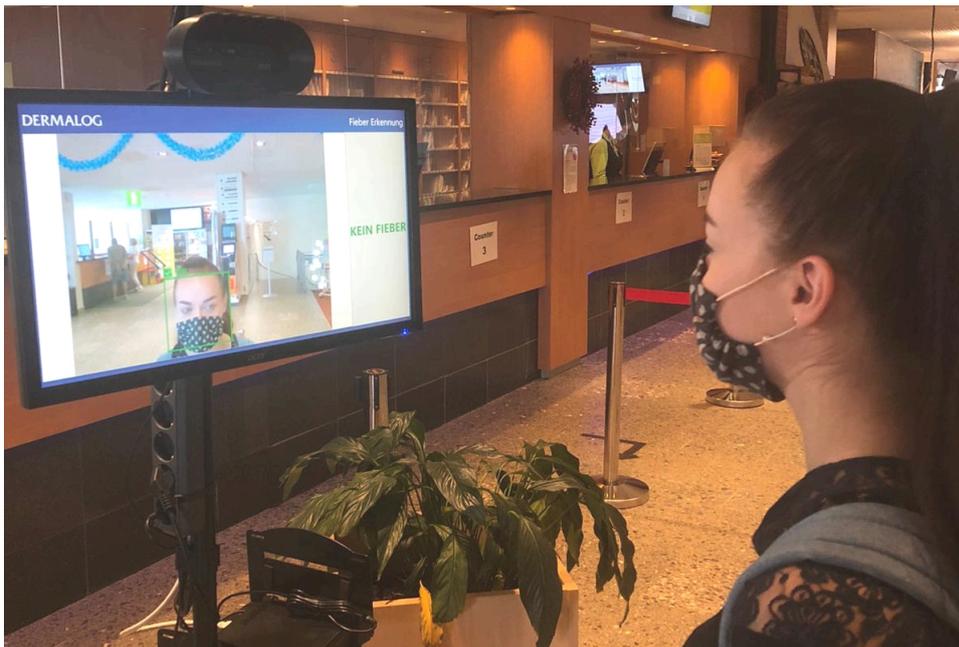


Pressemitteilung

Mehr Sicherheit im Urlaub dank modernster Fiebergeräte

Um den Gästen einen weitestgehend unbeschwerten Hotelaufenthalt zu ermöglichen, hat die Hotelgruppe der AHORN Hotels & Resorts über 50.000 Euro in modernste Geräte zur kontaktlosen Fiebermessung investiert. Direkt beim Check-In wird die Gefahr der Verbreitung von Infektionen so stark verringert.



Fiebermessung im AHORN Hotel Am Fichtelberg, Foto: AHORN Hotels & Resorts

Berlin, 22. September 2020: Seit der Wiedereröffnung nach der coronabedingten temporären Schließung der AHORN Hotels & Resorts gibt es ein fest etabliertes Hygienekonzept. Bestandteil dieses Konzepts ist auch die Früherkennung von erhöhten Temperaturwerten als Symptome des Corona Virus. Alle sechs Hotels der Hotelgruppe wurden mit neuesten Fiebermessgeräten ausgestattet. Die „Fever Detection Camera“ von DERMALOG misst in wenigen Sekunden sehr präzise die Körpertemperatur. Erst wenige Hotels wagen diesen Schritt aufgrund der hohen Anschaffungskosten. Dieser Ansatz macht deutlich, dass das Thema Sicherheit einen sehr großen Stellenwert einnimmt.

Es wurden Kameras mit Temperatursensoren in öffentlichen Bereichen, insbesondere an der Rezeption, so aufgestellt, dass die Körpertemperatur der ankommenden Gäste gemessen werden kann. Die Temperatur wird auf einem den Gästen zugewandten Tablet angezeigt, ebenso auf einem Tablet hinter dem Tresen sichtbar für den Mitarbeiter an der Rezeption. Für den Fall, dass eine zu hohe Temperatur angezeigt wird, ertönt zusätzlich ein akustisches Signal. An der Rezeption wird dann erneut manuell mit einem Fiebergerät nachgemessen. Es können auch mehrere Gäste gleichzeitig gemessen werden.

Die Vorgaben des Datenschutzes werden eingehalten. Die verfolgten berechtigten Interessen sind der Schutz der Gäste, deren Kontaktpersonen und der Allgemeinheit. Die Daten werden nicht gespeichert oder weitergegeben.

Auch die Angestellten in den sechs Hotels sowie in der Zentrale der Hotelgruppe in Berlin werden täglich getestet.

„Die Temperaturmessung dient vor allem der Sicherheit unserer Gäste und Angestellten. So hat man die Gewissheit für sich selbst und im Umgang mit den Mitmenschen“, sagt Michael Bob, Eigentümer und Geschäftsführer der Hotelgruppe.

Über 50.000 Euro wurden zu den zahlreichen Schutzmaßnahmen wie Desinfektionsspender, Plexiglasscheiben und Abstandsmarkierungen zusätzlich in die kontaktlose Fiebermessung investiert.

Weitere Informationen zu den AHORN Hotels & Resorts finden Sie unter www.ahorn-hotels.de

Kontakt

Julian Mieske
Marketing Direktor
Tautenzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 073
E-Mail: j.mieske@ahorn-hotels.de

Christine Lorenz
Junior Marketing Manager
Tautenzienstraße 11 | 10789 Berlin
Tel.: 030 31 595 076
E-Mail: c.lorenz@ahorn-hotels.de

Über die AHORN Hotels & Resorts

Die Hotelgruppe besteht seit 1999 und gehört heute zu den 50 erfolgreichsten Hotelgesellschaften Deutschlands. Aktuell betreibt die Dachmarke AHORN Hotels & Resorts mit Sitz in Berlin sechs Urlaubshotels in der 3-Sterne Superior sowie 4-Sterne Kategorie. In einzigartigen Naturlandschaften im Erzgebirge, im Thüringer Wald und in der Uckermark stehen den Gästen vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote zur Verfügung. Auch Geschäftskunden finden ideale Voraussetzungen für ihre Firmenveranstaltungen.