

PRESSEINFORMATION

Ahorn Hotels & Resorts bleibt Haupt- und Trikotsponsor des Chemnitzer FC

Ahorn Hotels & Resorts bleibt auch in der kommenden Saison 2017/18 Haupt- und Trikotsponsor des Chemnitzer FC. Die Hotelgruppe mit Sitz in Berlin wirbt somit das dritte Jahr in Folge auf höchster Sponsorenebene des CFC. Vermittelt wurde die Partnerschaft von Infront Sports & Media – dem exklusiven Vermarktungspartner des Chemnitzer FC.



v.l.n.r. Steffen Ziffert (CFC Sportvorstand), Alexander Methner (Ahorn Hotels & Resorts)

Chemnitz, Juni 2017: Die im Jahr 2015 geschlossene Kooperation zwischen der Ahorn Management GmbH und dem CFC war das erste größere Sponsoring-Engagement der Berliner Hotelgruppe und wurde nun bereits zum zweiten Mal verlängert. Das individuelle Leistungspaket umfasst neben der Logo-Präsenz auf den Trikots der Himmelblauen, unter anderem auch Werbung auf Minireitern, einen exklusiven Ahorn Hotels & Resorts Familienblock, Spots auf der Videowall des CFC sowie weitere Aktivierungsmaßnahmen.

„Alle guten Dinge sind drei, so dass wir uns über die Verlängerung der Partnerschaft im dritten Jahr in Folge sehr freuen. Der Chemnitzer FC ist für uns in den letzten Jahren ein sehr wichtiger Partner geworden, so dass wir stolz und hoch erfreut sind, auch in der kommenden Saison den Verein als

Haupt- und Trikotsponsor zu unterstützen“, so Michael Bob, Inhaber und Geschäftsführer der Ahorn Hotels & Resorts.

Dr. Mathias Hänel, Präsident und Vorstandsvorsitzender des Chemnitzer FC, ergänzt: „Es erfüllt uns mit Stolz, dass die erfolgreiche Kooperation mit den auch in unserer Region sehr präsenten und erfolgreich agierenden Ahorn Hotels & Resorts in die nunmehr dritte Saison fortgesetzt werden kann. Die vergangene Saison hat gezeigt, dass diese Partnerschaft auch in schwierigen Zeiten Bestand hat und von beiden Seiten intensiv gelebt wird.“

Marco Sautner, Geschäftsführer der Infront Germany: „Mit Ahorn Hotels & Resorts trägt der CFC auch in der Saison 2017/18 einen starken und treuen Partner auf der Brust. Die Verlängerung des Engagements unterstreicht den Zusammenhalt zwischen den Partnern sowie den Erfolg der bisherigen Kooperation. Tradition und regionale Verankerung sind dabei entscheidende Faktoren.“

Über Ahorn Hotels & Resorts

Die Dachmarke AHORN Hotels & Resorts mit Sitz in Berlin betreibt derzeit fünf Hotels im Qualitätssegment der 3-Sterne Superior sowie 4-Sterne Kategorie. Die Urlaubshotels sind in einzigartigen Reisezielen und Landschaften gelegen: in der höchst gelegenen Stadt Deutschlands im Luftkurort Oberwiesenthal, in der Kur- und Sportstadt Altenberg, am 168 km langen Rennsteig in Friedrichroda im Thüringer Wald sowie direkt am Lübbesee in der brandenburgischen Uckermark in Templin.

Mit mehrjähriger Erfahrung steht die Hotelgruppe mit seinem Maskottchen YOKI AHORN für Aktivurlaub und Urlaub mit der Familie zum fairen Preis! Qualität, Lebensfreude und Vielfalt sind in der Philosophie der AHORN Hotels & Resorts fest etabliert. Ein umfangreiches Unterhaltungsangebot verspricht Abwechslung vom Alltag und erfüllt die Bedürfnisse und Erwartungen von Sportfreunden und Familien. Nach der erfolgreichen Etablierung der AHORN Hotels & Resorts als Familienhotels, ermöglicht die Hotelgruppe im Kurort Oberwiesenthal erstmals auch ein Alternativangebot für einen Urlaub auch mal ohne Kinder und richtet sich an Gäste ab 14 Jahren.

Pressekontakt

Luise Rossek, Marketing

Nürnberger Str. 61/62 | 10787 Berlin

Tel.: 030 31 595 076 | Fax: 030 31 595 079

E-Mail: l.rossek@ahorn-hotels.de