

# Azado: Premiere für Deutschlands höchstgelegenes Steakrestaurant

Autor  
**Marion Schlag**

Weitere Artikel vom 12.04.2010  
bisher keine Kommentare  
[Jetzt Kommentar schreiben](#)



Gastlichkeit auf 1215 Metern Höhe: Das neue Restaurant bietet südamerikanisches Flair Foto: Marion Schlag

OBERWIESENTHAL. Grillspass pur im original argentinischen Ambiente bietet das Azado, die neue Location direkt am Südhang des 1215 Meter hohen Fichtelberges im sächsischen Kurort Oberwiesenthal. Das vor wenigen Wochen eröffnete Restaurant serviert seinen Gästen die saftigsten Steaks des Erzgebirges zu zivilen Preisen ab 10,90 Euro für ein fleischiges Hauptgericht.

Mit seiner neuen gastronomischen Attraktion spricht das Ahorn-Hotel Am Fichtelberg nicht nur seine eigenen Gäste sondern auch viele Ortsansässige an. "Im Umkreis von 30 Kilometern gibt es kein vergleichbares Angebot", betont Hoteldirektorin Karin Ovsenk und registriert zufrieden jeden Abend 40 bis 50 Gäste.

Diese haben die Wahl der Qual zwischen zarten Filetsteaks, hauchdünnem Carpaccio, würzigen Spare Ribs, Burgern und saftigen Rinderhüftsteaks oder einem massigen Rib Eye Steak von stattlichen 250 Gramm. Leckere Beilagen, gegrilltes Gemüse und frische Salate ergänzen die Offerte. Der Clou sind die eigens von Küchenchefin Ramona Mrotzek kreierten Saucen.

Rund 70.000 Euro kosteten der Umbau und die Einrichtung der neuen Treffs. Der Qualitätsanspruch des Teams ist hoch. Ein professioneller Lavagrill sorgt für die jeweils gewünschte Konsistenz des argentinischen Frischfleischs.

Es soll nicht bei diesem einen Steakhaus-Projekt bleiben. Michael Zehden, Geschäftsführender Gesellschafter und Eigentümer der A-Z Wohlfühlhotels, plant, die "Azado-Idee" auch in seinen drei anderen Dependancen wie in Friedrichroda (Thüringen), Templin (Brandenburg) und im sächsischen Altenberg zu etablieren.

## Lesen Sie hierzu auch folgende Artikel:

**Ausland:** [Kärnten: Kellner, Köche, Küchenpersonal dringend gesucht](#)

**Personalia:** [Sternekoch Thomas Neeser verlässt das Adlon](#)

**Studie:** [F&B Manager mit ungewisser Zukunft](#)

**Zulieferer:** [Metro trennt sich von AXXE Reisegastronomie](#)

Onlineartikel erschienen am 12.04.2010 auf dem Newsportal der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung

**Social Bookmarks**

**Drucken**